



जॉब सिव्योरिटी युवाओं को एसएससी जॉब्स की तरफ आकर्षित करती है

अगर आप सरकारी नौकरी की तलाश में हैं, तो कर्मचारी घटना आयोग (एसएससी) द्वारा उपलब्ध कराई जाने वाली जॉब्स के बारे में जानते ही होंगे। इन जॉब्स की कुछ खासियतें इन्हें बेहद आकर्षक बनाती हैं। जानते हैं इन्हीं खासियतों के बारे में।

केंद्र सरकार की नौकरी

प्रधानमंत्री रूप से भारत में सरकारी नौकरी की प्रतिक्रिया के साथ जॉब्कर देखा जाता रहा है। एसएससी जॉब्स सरकारी नौकरियों में काफी ऊँचा दर्जा रखती है, सो उनके साथ भी यह प्रतिक्रिया जुड़ी है। अधिकांश एसएससी जॉब्स उच्च पैरें-बैठ के तहत आती हैं और इनमें अच्छी-खासी सेलरी मिलती है। इसके अलावा, टेक्स ऑफिस, इंपर्कर्स, असिस्टेंट्स आदि को कई अन्य सुविधाएं भी मिलती हैं, जैसे मुक्त ज्ञानस्त्री बीमा, डिलीवरी और प्रमुख नारों में आवास, अनेक प्रकार के भौतिक आदि।

जॉब सिव्योरिटी

किसी भी भौतिक मैली में लोगों को आकर्षित करने वाला एक बड़ा कारक होता है जॉब सिव्योरिटी। यह तो सभी सरकारी नौकरियों में जॉब सिव्योरिटी होती है और अगर उच्च ब्रेंडी का अफसर होने के नाम सह सुन्दरी और भी बढ़ जाती है। प्राइवेट सेक्टर में उच्च पैरें-बैठ के कार्यरत अफसरों को भी विशेष परिवर्तियों में पिंक स्लिप अथवा जॉब्स का खतरा रहता है। मगर सरकारी को जॉब सिव्योरिटी जॉब्स की तरफ आकर्षित करती है।

कई तरह के पद

अनेक बुवा यह सोचकर एसएससी जॉब्स से दूर भागते हैं कि यह तो निम्न ब्रेंडी के ही पद उपलब्ध होते हैं। उनकी यह सोच गलत है। एसएससी सीरीज़ वर्कशो के माध्यम से ड्रॉकम टैक्स इंस्पेक्टर, एन्फोर्समेंट ऑफिसर, मिनिस्टरीरियल असिस्टेंट आदि जैसे उच्च ब्रेंडी के पदों पर भी नियुक्तियां की जाती हैं। कुल मिलाकर यहा कई तरह के पदों पर काम किया जा सकता है, जिनमें अच्छे-खास प्रशासनिक अधिकारी भी होते हैं और समाज में लम्हान ही।



वेब पत्रकारिता का चमकता भविष्य

क्या होती है वेब पत्रकारिता

जिस प्रकार अखबारों, पत्रिकाओं में बढ़ावा के बनाने से लेखन होते हैं। यही कार्य यदि इंटरनेट पर किया जाता है तो वेब पत्रकारिता कहलाता है।

खुवियाँ

वेब पत्रकारिता एक ऐसा माध्यम हो जो अपने अंदर पिट, टीवी और रेडियो को समेटे है। मीडिया का लोकतांत्रिकरण करने में वेब पत्रकारिता बड़ी भूमिका निभा रहा है। संचार माध्यम के रूप में इस प्लेटफॉर्म में हर आदमी या आदाज बुलदॉग कर हजारों-करोड़ों लोगों तक पहुंचाया है।

वेब पत्रकारिता का लोकतांत्रिकरण की बीच वेब

पत्रकारिता का बनने वेजी तो बड़ा है और अपनी पहचान बना ली है। अखबारों को तरह वेब पत्र और पत्रिकाओं का जाल, अतराजाल पर पूरी तरह बिछ रुका है। छोटे-बड़े हर शहर से 3प्यूरून वेब पत्रकारिता सचालित हो रही है।

छोटे-बड़े सभी शहरों के पिट व इलेक्ट्रानिक मीडिया भी वेब पर हैं। इन बातों से अवधारणा की जाना होता है कि भासन में थोड़ी ही समय में इसने बड़ा मूलाम पालिया है। हालांकि समर्पण अपनी ओर वेब पर है।

वेब पत्रकारिता को पेशा बनाने वालों के लिए ध्यान रखने योग्य बातें

वेब पत्रकारिता को पेशा बनाने वालों के लिए ध्यान रखने योग्य बातें

- हिंदी इन्टरेक्टर की बोर्ड की जानकारी हो।
- यूनिकोड फॉर्ट तकनीकी पर काम करें।
- वेब पत्रकारिता के समाचार सुनापत्रक होना चाहिए, याद्य छोटे होने चाहिए।
- सर्च इन का की-वर्ड समाचार में कम से कम दो-तीन बार जरूर लायें।
- कुछ की-वर्ड समाचार के डेलाइन में भी जरूर लायें।
- समय का खाल रखें - आज, कल और परसो से बढ़ें।
- संस्था का नाम भी समाचार में जरूर लायें।
- तीसरे या चौथे पेराग्राफ के बाद समाचार का बैक-ग्राउंड दे।
- तस्वीरें और ग्राफिक से पेज को सजायें।
- संदर्भ और स्रोत का भरपूर उपयोग करें।

चुनौती और समस्या

एहतीन बड़ी चुनौती प्रम्प्यूटर साक्षरता दर की है।

दूसरी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती प्रम्प्यूटर साक्षरता दर की है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही

सीमित है। इधर के दिनों में यह मध्यम वर्ग तक

पत्रकारिता की जानकारी होती है।

यह एक बड़ी चुनौती भारत में आपनी भी वेब पत्रकारिता की पहुंच अगली पालि में खड़े लोगों तक ही</

